เลขที่โครงการ ๑๗ /๒๕๖๓

ชื่อโครงการ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ และได้กำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน ยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว โดยการส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล และส่งเสริมให้มีการเพิ่มช่องทางการตลาด จังหวัดจันทบุรี จึงได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓ ในการดำเนินโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

๒.๒ เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่จันทบุรี ได้เรียนรู้แนวทางในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๓ เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดจันทบุรี ได้มีโอกาสเจรจาทำการค้ากับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๔ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านการค้าและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

๓. วิธีการดำเนินการ

๓.๑ วางแผนและจัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงาน

๓.๒ จัดทำและขออนุมัติโครงการฯ ซึ่งจังหวัดสามารถตั้งงบประมาณสมทบเพิ่มเติมได้

๓.๓ ประสานหน่วยงานภาคี หน่วยงานภาครัฐ OTOP Trader เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการดำเนินงาน

๓.๔ ประสาน OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๕ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

๓.๖ ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย และสามารถนำกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดข้างเคียงไปร่วมจำหน่ายได้ ในอัตรา ๖๐ : ๔๐

/๓.๖.๒ รูปแบบที่...

ทั้งนี้ จะต้องมีกิจกรรมอย่างน้อย ๓ กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้า OTOP การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศกับประเทศเพื่อนบ้าน

๓.๗ สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการ สรุปรายงานผลส่งกรมฯ หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานภายใน ๑๕ วัน ในรูปแบบเอกสารและ CD

๔. เป้าหมาย

จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ของจังหวัดจันทบุรี เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๕. งบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ค่าจ้างจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาสที่ ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)

๗. สถานที่ดำเนินการ

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

๘.๒ OTOP Trader มีการพัฒนาแนวทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน

๘.๓ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน

๘.๔ ความสัมพันธ์ด้านการค้าของจังหวัดที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้านดีขึ้น

/๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศกลุ่มอาเซียนหรือในพื้นที่จังหวัดชายแดนประเทศไทย จำนวน ๑ ครั้ง

๙.๒ ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานมีรายได้เพิ่มขึ้น

๙.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน ๑ ช่องทาง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ (ลงชื่อ) .....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบ.....- เห็นชอบ.....

(ลงชื่อ).....

(นายสมบูรณ์ หอมเอนก)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ).....

(นายพงษ์พัฒน์ วงศ์ตระกูล)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี